



## CHANGER DE VIE APRÈS LE CONFINEMENT : KISSKISSBANKBANK LANCE L'APPEL À PROJET "CLIC/DÉCLIC"

Paris, le 8 juin 2020

Vous avez un projet professionnel qui a fait tilt durant le confinement et apparaît maintenant comme une évidence ? Et si vous concrétisiez votre changement de vie ?  
La plateforme de crowdfunding KissKissBankBank vous donne un coup de pouce.  
Participez à l'appel à projets Clic/Déclic avant le 6 juillet.

**ÇA A FAIT  
CLIC DANS  
MA TÊTE**

**CLIC DÉCLIC** KissKiss Bank Bank

DEUX MOIS ! deux mois chez toi, dans ton salon, à regarder cet objet qui représente ta vraie passion. HAN ! Donner du sens à ta vie ! Une utopie ou une vision ? mais oui c'est ça ! cette étincelle qui fait CLIC dans ta tête. C'est pas un éclair c'est un BIG BANG. L'envie t'envahit, l'envie d'une NOUVELLE VIE. Elle se diffuse jusqu'à

la pointe des poils. FRISSON. Elle gagne du terrain. PAF ! Une fulgurance. BOUMBOUM BOUMBOUM. J'y vais, j'y vais pas. NON NON NON insiste, ne les écoute pas. WOW imagine, un jour ils seront fiers de toi. OUI ! Adieu routine ! Présentations : Toi, ta nouvelle vie. Ta nouvelle vie, toi. Maintenant t'y crois ? Nous aussi.

**DU STYLISME À LA GASTRONOMIE, DE L'AUDIOVISUEL À LA COUTELLERIE,  
DU MARKETING À LA PÂTISSERIE, DE L'ENSEIGNEMENT À LA SAVONNERIE...**

Ils sont déjà nombreux à avoir changé de vie sur KissKissBankBank. C'est le cas des créateurs de la savonnerie **Ciment**, de la coutellerie **BALLERAIT & TAQUET**, de la pâtisserie traiteur **Encore un morceau** ou encore de l'épicerie restaurant **La Réclame** à Paris.

Ces deux mois confinés chez soi ont provoqué un vrai déclic pour de nombreux citoyens. Un besoin de changer de vie : l'envie de donner plus de sens à son travail, de participer au changement, d'avoir un impact positif sur la société, de faire de sa passion un métier...

Dans un sondage réalisé par le magazine Society, 87 % des Français affirment d'ailleurs vouloir "voir la société changer". Face à ce vent de changement, KissKissBankBank lance aujourd'hui l'appel à projets Clic/Déclic

<https://welcome.kisskissbankbank.com/changerdevie>

## COMMENT FONCTIONNE L'APPEL À PROJET CLIC/DÉCLIC ?

Pour participer, déposez votre projet lié à un changement de vie sur KissKissBankBank avant le lundi 6 juillet. L'équipe de coachs de la plateforme pré-sélectionnera ensuite dix finalistes qui se filmeront pour pitcher leur changement de vie en quelques minutes. Les internautes auront une semaine pour voter en ligne et choisir leur Prix du Public. Un jury de spécialistes désignera également son grand gagnant. Pour constituer ce jury, KissKissBankBank a fait appel à des partenaires engagés dans la créativité et l'entrepreneuriat : MakeSense, WeCanDoo, Les Petits Frenchies, Maddyness, Les Ateliers de Paris, L'Atelier des Créateurs, Switch Collective et La Banque Postale. **L'annonce des gagnants est prévue le 23 juillet.**

## CONCRÉTISER SON DÉCLIC : QUELS LOTS À GAGNER ?

Le Prix du Public remportera :

- une mise en avant publicitaire de sa collecte d'une valeur de 1 500 euros
- une mise en avant à la Maison de Crowdfunding de KissKissBankBank, lieu de rencontres et d'engagement dans un quartier créatif (rue de Paradis, à deux pas du métro Bonne Nouvelle). En fonction du projet : une exposition, une démo, une soirée événementielle...
- 2 heures de mentorat d'un expert de l'équipe KissKissBankBank dans le développement de son projet post-campagne de crowdfunding : conseils pour la création d'un site web, animation de ses réseaux sociaux, techniques webmarketing...

Le Prix du Jury remportera :

- un rendez-vous avec un consultant-expert des **Ateliers de Paris**.
- 3 mois d'accès gratuit à la plateforme **L'Atelier des Créateurs**.
- un accès privilégié au réseau **WeCanDoo**.
- une mise en avant de son projet sur **Les Petits Frenchies**.
- 1h30 de coaching avec un formateur de **Switch Collective** pour développer son projet.

**Et des lots à gogo pour concrétiser votre changement de vie...** Les partenaires de Clic/Déclic offriront également des prix à leurs projets coup de foudre : 3 prix **MakeSense** pour le pack d'accompagnement SPOT, une participation au Coup de Cœur de **La Banque Postale** (dotation de 50 % de l'objectif de campagne), une formation pour lancer son activité en reconversion, une mise en avant sur Maddyness...

## À propos de KissKissBankBank et des partenaires de l'opération :



### **KissKissBankBank**

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France et filiale de La Banque Postale, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou·te·s de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux et ainsi participer à un changement positif de la société. Depuis plus de 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Plus de 22 000 projets ont été financés grâce à 1,9 million de citoyens engagés.



### **La Banque Postale**

La Banque Postale est une banque unique et singulière qui privilégie la proximité, la confiance et la modernité au service de tous. Banque citoyenne, elle aide les jeunes à développer leur potentiel et réaliser leurs projets.



### **Maddyss**

Makesense est une communauté internationale qui accompagne des citoyens engagés, des entrepreneurs passionnés, et des organisations visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque.



### **WeCanDoo**

Wecandoo s'engage pour la mise en avant de l'Artisanat et des savoir-faire manuels. Implantés à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille et Nantes, WeCanDoo déniché des artisans désireux d'ouvrir les portes de leur atelier, de partager leur histoire et de faire découvrir leur savoir-faire.



### **Les Ateliers de Paris**

Les Ateliers de Paris sont dédiés au développement des métiers de création sur le territoire francilien en lien avec les acteurs du secteur. Ils conduisent leur action selon trois grands axes et participent également à des événements hors les murs (salons, rencontres, etc.).



### **L'Atelier des Créateurs**

L'Atelier des Créateurs est une place de marché dédiée et engagée dans la promotion et le soutien du savoir-faire des créateurs et des artisans d'art français en France et à l'internationale et permet à ses artisans et artisans d'art d'accéder à une place de marché sélective, sécurisée et de répondre à des problématiques techniques.



### **Switch Collective**

Switch Collective enseigne l'art de se réinventer sur le postulat de repartir de soi pour être en mesure de construire un projet professionnel qui ait du sens. Leur équipe lie ces questionnements personnels aux enjeux du nouveau monde du travail pour en tirer une pédagogie unique.



### **Les Petits Frenchies**

Les Petits Frenchies est le média digital qui met à l'honneur les tendances et les talents français. Depuis 6 ans, ils donnent un coup de boost aux idées, marques et aux personnalités qui font bouger les lignes en France.

